



2009-09-01

Projekt Gröna Yrkesval

Projektägare

Lantbrukarnas Ekonomi AB, org. nr 556032-9269, med säte i Stockholm,

Projektid

Projektiden beräknas från 2009-10-01--2010-12-31.

Målgrupp

Sajten riktar sig i första hand till den som önskar en framtida yrkesbana inom de gröna näringarna och söker möjliga utbildningsvägar:

- Elever i åk 8 och åk 9 inför gymnasieval
- Gymnasieelever inför val av universitet/högskola
- Yrkesbytare inför val av KY/Yrkeshögskola

Sekundär målgrupp är studie- och yrkesvägledare, SYV, representanter på lokal, regional och nationell nivå inom naturbrukets branschområden (lantbruk, trädgård, häst, skogsbruk, djurvård, naturturism) lärare, skolledningar vid Sveriges drygt 50 naturbruksgymnasier, Yrkeshögskolan och SLU med information om Yrkes- och studieval.

Påverkansagenter är de gröna yrkesnämndernas styrelser genom NYN, naturbruksskolornas ledningar genom Naturbruksskolornas Förening, Yrkeshögskolemyndigheten samt SLU.

1. Projektidé och bakgrund

Det finns många olika utbildningsvägar och former för utbildning inom de gröna näringarna. Det finns också god tillgång på information om de olika utbildningsanordnarna och framtida arbetsmarknad. Dock finns ingen samlad plattform där alla naturbruksgymnasier, högskole- och universitetsutbildningar samt yrkeshögskoleutbildningar inom de gröna näringarna beskrivs. Det finns efterfrågan på information om vilken utbildning som finns och skillnader/likheter mellan olika utbildningar, till exempel via www.gronajobb.se och grundskolornas SYV.

Förstudien till projektet visar också att kännedomen om olika yrken hos den står i begrepp att välja utbildning är begränsad och trots att det finns gott tillgång på information på nätet, men inte någon samlad information som visar på mångfalden i utbudet av utbildningar och yrkesvägar inom de gröna



2009-09-01

näringarna. Förstudien lämnar förslag på hur plattformen kan utformas och förvaltas.

1.1 Marknadspotential

Marknadspotentialen är stor, eftersom de gröna näringarnas attraktionskraft till anställning och nyföretagande är starkt beroende av en bra utbildningsstruktur.

2. Syfte/ effektmål

Projektet syftar till att underlätta för den som önskar en framtid inom de gröna näringarna att hitta rätt utbildningsväg samt att marknadsföra de gröna näringarna som en framtida yrkesbana och öka andelen sökande. Detta för att öka tillgången på kompetent arbetskraft.

För utbildningsanordnarna ligger drivkraften i att använda framtaget underlag till marknadsföring av bl.a. tydliggjorda in- och utgångar, vilket bör underlätta utbildningsvalet för elever och studenter.

3. Deltagarnytta

- Den färdiga sajten guidar den som söker utbildning inom de gröna näringarna.
- Sajten underlättar för SYV, lärare och andra som hjälper elever inför framtida yrkesval.
- Landsbygdsföretagare och elever/studenter bedöms få stor nytta av de underlag och aktiviteter som kartläggningen leder fram till.

4. Projektets mål

Projektets mål är att få fler elever och studenter att söka gröna utbildningar mot bakgrund av bristen på kompetent arbetskraft inom de gröna näringarna. Detta mål kan mätas i den statistik som tas fram för antalet elever vid naturbruksprogrammet och studenter vid Yrkehögskolan och SLU.

Under projektets första månader arbetas kvantifierbara mål fram för att kunna mäta hur sajten tjänat projektets syfte. Målområden är:

- Ökad kännedomen om den bredd av yrken och utbildningsmöjligheter inom de gröna näringarna bland dem står i begrepp att välja utbildning.
- Antalet besök på sajten ska ha en positiv utveckling under det första året. (Siffran sätts i relation till statistik för www.dra.se samt www.grönajobb.se)



2009-09-01

- Grundskolornas SYV ska ha kännedom om plattformen

5. Genomförande av projektet.

5.1 Handlingsplan för genomförande och avslut.

Aktivitet	Starttid	Sluttid
Finansieringsplan	Inför projektet	
Tillsättande av projektledare, styrgrupp och kontaktlista för referensgrupp.	Inför projektet.	
Sammanställning och kategorisering av vilka yrken/utbildningsinformation som ska presenteras på sidan.	2009-10-01	
Framtagande av grafisk form	2009-10-01	
Framtagande av struktur för plattformen	2009-10-01	
Referensgruppsmöte för komplettering och granskning av vilken information som presenteras och hur den kategoriserats	2009-11	
Insamling av information till beskrivning av de olika yrkesvalen och studievägarna.	2009-11	
Marknadsföring av sajten	2009-12	
Plan för hur sajten förvaltas och utvecklas efter projektet	2009-12-01	
Utvärdering av projektets första del	2009-12	
Övergång till förvaltningsfas	2010-01	



2009-09-01

6. Övergripande projektförutsättningar

6.1 Metod

Plattformen tas fram i samarbete med en webbyrå och grafisk designer. Projektledaren ansvarar för att plattformen byggs upp och fylls med relevant innehåll. Information om utbildningarna i form av texter, bilder, länkar, filmer mm fylls på av projektets intressenter.

Sajten ska tydliggöra in- och utgångar för yrken i de gröna näringarna vid exempelvis nedanstående utbildningar. En kartläggning av vilka yrken/studievägar som ska finnas med på plattformen görs lämpligen i samarbete med Naturbruksskolornas förening, Skolverket, Yrkehögskolemyndigheten och SLU. Nedanstående utbildningar bör finnas med:

- Gymnasium. Befintliga naturbruksutbildningar, inriktningar/lokala inriktningar. Skolor inom exempelvis jordbruk, trädgård (anläggning, odling), kyrkogård, häst, skog, golf, turism, fiske, vattenvård
- Friskolor (antal, inriktning, specialisering).
- Planerade nya utbildningar
- Naturbrukscollege (exempel Trelleborg, Svalöf, Umeå).
- Komvux, särskola
- Påbyggnadsutbildning, PU
- Kvalificerad yrkesutbildning, KY
- Yrkehögskolan
- Högskola 2 år, 3 år, 5 år. SLU

Plattformen bör utvecklas med hänsyn till erfarenheter från www.gronajobb.se och www.dra.se.

Framtagandet bör ske i samarbete med www.naturbruk.se som utgör en stor och viktig del av alla utbildningar inom de gröna näringarna.

När en första kartläggning över vilka yrken/utbildningar som bör finnas med samt kategorisering utifrån intresseområde skett sker avstämning vid ett arbetsmöte med bred representation från branschen och utbildningsväsendet.

6.2 Styrning och ledning

Projektbeställare är Lantbrukarnas Ekonomi AB

Medfinansiärer är

Projektledare är



2009-09-01

Projektmedarbetare

Styrgrupp består av

Referensgrupp hämtas från styrelserna inom Naturbrukets Yrkesnämnd (NYN), Hästnäringens Yrkesnämnd (HYN), Skogsbrukets Yrkesnämns (SYN), Yrkehögskolemyndigheten, Naturbruksskolornas förening (NF), Skolverket, mfl

6.3 Projektpartners

Se referensgrupp ovan.

6.4 Kommunikationsplan

Extern marknadsföring sker gentemot målgruppen direkt via annonsering på nätet (tex på Facebook, bilddagboken mm) samt via länkning till och från medverkande organisationers hemsidor.

Marknadsföring gentemot SYV, lärare och skolor sker genom utskick och annonsering.

Marknadsföring kan med fördel ske i samarbete med www.gronajobb.se

Den färdiga sajten marknadsförs för internt bruk i första hand via medverkande organisationers hemsidor och övriga befintliga kanaler.

6.5 Beroende av andra projekt och verksamheter

Inga beroenden.

6.6 Beslut och kontrollstationer. (Grindar och milstolpar)

Under projektets första tre månader hålls tre styrgruppsmöten. Här sker avstämning gällande tidsplan och budget. Under det sista styrgruppsmötet beslutas om en plan för sajten ska förvaltas och utvecklas framöver.

6.7 Riskanalys och åtgärder

Utvecklas under projektet.

6.8 Avgränsningar

Avgränsning sker till utbildningsvägar kopplade till yrken inom de gröna näringarna på gymnasienivå, KY/ Yrkehögskoleutbildningar och SLU-utbildningar. För definition av vad som ryms inom ramen för de ”gröna näringarna” görs jämförelser med ”Gröna Jobb”.



2009-09-01

6.9 Övriga faktorer

De gröna näringarna kännetecknas av sned könsfördelning. Inom naturbruksprogrammet utgörs över 60 procent av eleverna av kvinnor, medan vissa inriktningar som skog har övervägande manliga elever.

Tidigare studier visar att många unga känner till få, eller mycket få yrken, och val av framtida yrkesbana sker utifrån intresse. En färdigt utvecklad plattform med information om den bredd av utbildningar och yrkesvägar som de gröna näringarna erbjuder skulle bidra till att öka kännedomen och visa på en möjlig framtid om en framtid inom de gröna näringarna även bland ungdomar som inte är uppväxta inom lantbruk/landsbygd.

6.10 Administrativa rutiner

Projektledaren gör månadsvis projektrapportering till styrgruppen.

Ekonomiska rutiner för fakturahantering med mera utarbetas av projektägaren vid projektets start.

7. Utvärdering, uppföljning

Avstämningsmöte för budget och tidsplan sker med styrgruppen efter halva projekttiden. Projektledaren gör löpande avstämningar med styrgruppsordföranden. Utvärdering gällande målgruppens kännedom om sajten, besöksutveckling och användarnas upplevelse av sajten sker efter projektets slut samt då sajten varit i bruk i ett års tid.

7.1 Projektslut

Då plattformen är färdig vid projektets slut förvaltas och uppdateras informationen av en ansvarig person minst en gång /vecka. Uppskattad tidsåtgång 3-8 timmar/vecka beroende på säsong. Den högre tidsåtgången beräknas inför och under ansökningsperioden.

8. Ekonomi, redovisning och finansiering

8.1 Ekonomisk redovisning

Projektets ekonomi redovisas efter projektets första fas. Rutiner för hantering av ekonomi, attestordning och fakturahantering med mera utarbetas av projektägaren i samband med projektstart.

8.2 Budget / finansiering

Se bifogad kostnadsberäkning.